

## CHARGE DE COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

Entreprise : **Agence de Développement de Sèmè City**

Lieu : **Cotonou-Bénin**

Sèmè City, la Cité Internationale de l'Innovation et du Savoir, est un concept : celui de l'innovation Made in Africa, et un campus ouvert sur le monde. Sèmè City rassemble des écoles, des centres de formation et d'incubation, des laboratoires et des lieux d'innovation ouverte, pour que chacun partage et bénéficie de l'expérience des autres. L'ambition de Sèmè City est de créer ainsi un cadre inédit en Afrique pour innover, exceller et repousser les limites de ce qu'il est possible de faire.

Sèmè City est un des projets phares du gouvernement béninois qui entend développer une économie du savoir dynamique et inclusive. Sèmè City se positionne aujourd'hui comme un hub régional incontournable dédié à la formation, la recherche et l'innovation ainsi qu'à l'incubation et la création d'entreprises innovantes. Le Bénin souhaite ainsi former une nouvelle génération de talents, les équiper pour l'avenir et favoriser un modèle de croissance inclusive et durable fondé sur « l'Innovation Made in Africa (IMA) ».

Le campus de démarrage « Sèmè One » est situé à Cotonou et permet d'accueillir des centaines d'étudiants, de chercheurs et d'entrepreneurs au sein d'un bâtiment moderne dédié à l'enseignement supérieur, la formation professionnelle et technique, la recherche appliquée et l'incubation de jeunes entreprises. Le campus principal se développe sur un site de 336 hectares à Ouidah avec pour objectif de devenir une référence de campus durable.

Sèmè City est conçu et mis en œuvre par l'Agence de Développement de Sèmè City (ADSC), établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. L'ADSC développe un cadre favorable et attractif pour différents opérateurs et partenaires, allant des institutions académiques, aux centres de recherche et structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant, dans le but de construire cet écosystème d'innovation, créateur de richesses et d'emplois.

L'objectif d'ici 2030 est de créer plus de 100 000 emplois, dont plus d'un tiers d'auto-emplois et 40% par des femmes.

### « SEUL ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN »

Vous êtes visionnaire, passionné(e), dynamique, analytique et ingénieux(se). Vous aimez travailler en équipe, vous êtes réactif(ve) et flexible tout en offrant des résultats d'excellente qualité. Rejoignez l'Agence de Développement de Sèmè City.

Vous êtes discret(e), parfaitement bilingue (français-Anglais), organisé(e), dynamique et habitué(e) à gérer plusieurs tâches simultanément. Vous aimez travailler dans une équipe multidimensionnelle et pluridisciplinaire, vous faites preuve d'humilité, d'attention aux détails et de flexibilité tout en offrant des résultats d'excellente qualité et dans la célérité.

*Rejoignez l'Agence de Développement de Sèmè City*

## Le poste

Le/la Chargé.e de Communication Digitale aura pour principale mission d'apporter un appui au Département Marketing afin de concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale et d'animation des communautés sur les réseaux sociaux. Il/elle contribue au développement de la notoriété de Sèmè City.

## Les missions

Les principales responsabilités du Chargé de Communication Digitale se résument aux tâches suivantes :

- Mettre en œuvre une stratégie de communication en ligne contribuant à développer la notoriété de Sèmè City ;
- Planifier et gérer les campagnes autour des projets et programmes sur les différents canaux de communication, y compris les médias sociaux ;
- Concevoir et gérer la production de contenus (textes, visuels vidéos) pour les médias sociaux et autres canaux de communication digitale ;
- Accompagner les équipes opérationnelles dans leurs activités en lien avec la stratégie de communication digitale ;
- Analyser les résultats des campagnes de canaux digitaux pour évaluer leur efficacité et apporter des améliorations.

**« NOUS ACCORDONS UNE IMPORTANCE PARTICULIÈRE À LA VOLONTÉ DE DÉCOUVRIR, DE PARTAGER ET DE CONSTRUIRE »**

## Profil

### Education

- Être titulaire au minimum d'un BAC+4/5 en marketing, communication ou tout autre diplôme de niveau équivalent.

### Expériences professionnelles

- Justifier d'une expérience d'au moins 5 ans dans le domaine marketing, communication ;
- Avoir une bonne maîtrise de la création de contenus digitaux ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, PowerPoint) ;
- Avoir une aptitude de travail en groupe et dans un environnement sous pression ;
- Une bonne connaissance de l'anglais (lu et parlé) serait un atout ;
- Disposer d'aptitudes à l'exercice de l'autorité avec une bonne capacité de communication et de relations interpersonnelles ;
- Fortes compétences analytiques pour mesurer les résultats des campagnes de marketing numérique et apporter des améliorations.

### Langues

- Une excellente maîtrise de la langue française aussi bien à l'oral qu'à l'écrit est exigée
- La connaissance de l'anglais serait un atout.

## Éthique, Management et Leadership

- Excellente communication et capacité à travailler en équipe pour atteindre les objectifs organisationnels ;
- Disposer d'une forte aptitude d'organisation, d'une maturité de jugement et de comportement ;
- Être discret (e), disponible et ponctuel (le) ;
- Avoir l'aptitude à établir et maintenir des relations de travail efficaces avec les collègues ;
- Démontrer d'un esprit d'ouverture face au changement et avoir des aptitudes à gérer des dossiers complexes ;
- Rester calme, avoir le contrôle de soi et être de bonne humeur, même sous pression ;
- Avoir un sens aigu de l'éthique et de l'intégrité dans le traitement de tous les dossiers dans lesquels il est impliqué dans leur mise en œuvre ;
- Être disposé à effectuer des travaux de nature confidentielle, à traiter un grand volume de travail et à respecter les délais ;
- Avoir une capacité à se concentrer sur les résultats attendus et à répondre positivement aux questions qui pourraient être posées dans son domaine de compétence ;
- Avoir d'excellentes capacités d'analyse, de raisonnement, de prise de décision et de rédaction ;
- Travailler avec une énergie et une attitude positive et constructive ;
- Avoir la capacité de mettre l'accent sur le résultat et réagir positivement aux commentaires ;
- Maîtriser les outils du numérique (l'outil informatique et les technologies de la communication).

## Dossiers à fournir

- Un CV actualisé avec nom et contacts de personnes références ;
- Une lettre de motivation ;
- Merci de postuler par mail en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : [recrutementadsc@semecity.com](mailto:recrutementadsc@semecity.com) avec pour objet du mail, la mention : "**candidature au poste de Chargé de Communication Digitale**" **au plus tard le 22 décembre 2023.**

## POSTULEZ DES MAINTENANT !

- Contrat : CDD
- Rémunération : selon profil.